

REACHLOCAL®

Effektives und messbares Hotelmarketing

ReachSearch – Suchmaschinen Werbung 2.0

Eine effiziente Werbe- bzw. Marketingmaßnahme in Hinsicht auf Rentabilität ist die Anzeigenschaltung im Internet. Der zeitlich notwendige Aufwand, um erfolgreich zu sein, ist jedoch relativ hoch. Speziell kleine und mittlere Betriebe stehen hier vor einer großen Herausforderung, da meist die Ressourcen fehlen. Hinzu kommt, dass nicht jedem die Technik zur Verfügung steht, die erforderlich ist, um tatsächlich Umsatz über die Internetwerbung zu generieren. Hohe Besuchs- oder Klickzahlen sind schön. Doch im Online-Marketing sind diese meist mit hohen Kosten verbunden. ReachLocal konzentriert sich daher ausschließlich darauf, was aus den erzielten Klicks wird. Wie viele Besucher nehmen Kontakt zu Ihnen auf? Per Telefon, Kontaktformular, E-Mail, Reservierung oder Direktbuchung.

Die Lösung: Tracking ReachLocal hilft Ihnen hierbei eine Übersicht aller Online-Events und Telefonanrufe zu bekommen. Es müssen dabei keine Änderungen an Ihrer Website oder Telefonanlage vorgenommen werden. Telefonische Anfragen, Kontaktanfragen, Emailanfragen, Online-Buchungen sowie einzelne Unterseiten der Homepage sind für Sie messbar. **Klicks kosten Geld – Interaktionen bringen Umsatz** Google AdWords Kampagnen können Sie grundsätzlich in zwei Richtungen optimieren – entweder in Richtung Klicks oder in Richtung Interaktionen. Wird eine Kampagne nach der Maximalzahl von Klicks auf Ihrer Webseite optimiert, kostet Google AdWords viel Geld, bringt aber meist nicht das gewünschte Ergebnis. Die ReachLocal - Technologie erkennt, welche Suchbegriffe und Suchmaschinenseiten Ihnen Kontakte bringen und steigert die Kampagnenrendite, indem sie das Budget auf diese zielführenden Suchbegriffe verschiebt. Besonders die Hotellerie profitiert von der speziellen Technologie. ReachLocal entwirft eine maßgeschneiderte Lösung für Sie.

Lösungen von ReachLocal: Brand Protection

- Mehr direkte Buchungen über die eigene Seite
- Positionierung vor Buchungsportalen (wie z.B. booking.com)
- Abhängigkeit der OTA's reduzieren
- Provisionskosten senken MICE Positionierung
- Wir stellen sicher, dass Ihr Hotel bei über 1000 relevanten Suchbegriffen gefunden wird
- Ihr Sales Team kann den potentiellen Kunden bestmöglich über das Telefon beraten
- Regionale Dominanz
- Erhöhung der Auslastung durch Positionierung Ihrer Marke und Ihren Angeboten (Wellness, Therme, Familien, Ski, Wandern, etc.)
- Heben Sie sich von Ihrem Mitbewerb ab
- Gewinnen Sie Marktanteile und steigern Sie nachhaltig Direktbuchungen und Ihren RevPar

Über ReachLocal

ReachLocal ist ein weltweit führender Online-Marketing Dienstleister mit langjähriger Erfahrung und bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen eine umfassende Lösung für Suchmaschinen-Marketing. Mit seiner patentierten, selbstlernenden Technologie liefert ReachLocal maßgeschneiderte Kampagnen, in denen das Mediabudget fortlaufend auf die konversionsstärksten Suchbegriffe optimiert wird. ReachLocal verfügt über Erfahrungen im Suchmaschinen-Marketing aus weltweit über 1,5 Millionen Kampagnen seit Gründung im Jahr 2004 und ist Google KMU Premium Partner und der globale strategische KMU Partner für Google Ad-Words Kampagnen. Seit 2011 ist ReachLocal auf dem deutschsprachigen Markt aktiv und betreut Kunden an lokalen Standorten in Berlin, München, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg und Wien. ReachLocal bietet individuelle und umfassende Projektbetreuung, Targeting-Techniken sowie Transparenz und Kosteneffizienz für Online-Marketing Kampagnen an. ReachLocal hat seinen Hauptsitz in Kalifornien, USA, und betreut weltweit Geschäftskunden an über 70 Standorten. www.reachlocal.at